



Alerta Ansley

ANSLEY
CONSULTORES INTERNACIONALES

Barómetro de comercio de mercancías de la OMC



El hecho: La Organización Mundial de Comercio publicó su Barómetro de Comercio de Mercancías, índice que proporciona información en tiempo real sobre la trayectoria del comercio de mercancías en relación con las tendencias recientes. Este indicador base 100 arrojó un valor de **92.2 puntos**, cuatro puntos debajo del último barómetro reportado, que fue de **96.2 puntos**. Esta cifra podría traducirse como una caída en el comercio en el último trimestre del 2022 y en el primer trimestre de 2023.



Lo importante: Todos los valores considerados en el barómetro de comercio de mercancías presentaron caídas debajo de la tendencia a excepción de los productos automotrices (105.8). Índices como los fletes aéreos (87.8), el transporte de contenedores (89.3), componentes electrónicos (84.9) y materias primas (92.0) se encuentran con tendencia a seguir bajando. No obstante, las órdenes de exportación (97.4), a pesar de estar debajo de la tendencia, continúan al alza.



Para tener en cuenta México sostiene una tendencia de crecimiento en términos de comercio exterior. En la última publicación oportuna de la balanza comercial, se puede observar el buen desempeño del sector externo impulsado por las manufacturas del sector automotriz mexicano; sin embargo, se encienden las alertas, pues a nivel mundial la debilidad del comercio comienza a afectar a varios sectores.



El Barómetro de comercio de mercancías de la OMC se publica los meses de febrero, marzo, mayo, agosto, septiembre y noviembre. El valor de 100 es la base de la tendencia; todo valor por debajo de 100 muestra una caída en el comercio, mientras que un valor por encima de 100 muestra un incremento en el comercio de mercancías a nivel mundial.

Índices del Barómetro de comercio de mercancías

